

Resumen Documento Guía para la Actividad Final de Graduación MADA

Actualizado 8/7/2024

1. ¿Qué se espera de la Actividad Final de Graduación?

Se espera que el estudiante durante su actividad de graduación sea capaz de:

- Reflexionar críticamente entorno al Diseño como factor diferenciador en resultados y proyecciones de emprendimientos.
- Aplicar herramientas de Diseño con precisión para relacionar variables, llevar a cabo procesos de investigación aplicada a la toma de decisiones y proponer soluciones concretas en un contexto complejo.
- Relacionar variables para obtener indicadores que midan resultados y concluyan sobre los impactos, proyecciones e implicancias del proyecto propuesto.
- Mostrar autonomía en la detección de necesidades, el análisis, resolución y manejo técnico en el resultado, y la demostración de sostenibilidad del negocio.

2. Sistema de Graduación MADA

El estudiante deberá inscribir la asignatura DNO3004 Actividad Final de Graduación cumpliendo el requisito de **tener al menos 85 créditos aprobados:**

- **Todos los cursos mínimos (55 créditos)**
- **Al menos 6 cursos optativos (30 créditos)**

Pudiendo dejar pendientes sólo 3 cursos optativos (15 créditos) para realizar en conjunto con su AFG.

El curso Actividad Final de Graduación contempla la **guiatura de un profesor MADA organizada en 10 sesiones y la revisión de los 4 Factores MADA**, que conforman el sistema de acompañamiento para estudiantes y cuyo objetivo es velar por la calidad del proyecto y mantener el sello MADA.

Una vez terminado, el estudiante debe enviar el Informe Final a su profesor guía y a Coordinación del MADA <magister.mada@uc.cl> durante el semestre, **hasta la fecha informada a inicios del proceso.**

Si el estudiante no logra el nivel de avance necesario, debe solicitar a Coordinación la **nota "I" (Incompleta) y el Beneficio de Residencia**, que extiende el plazo por un semestre más.

3. Fases que debe incluir la AFG

- **Investigación para el Diseño:** Fase de investigación documental y de campo, que permite construir el marco conceptual y metodológico que sustenta el proyecto. En esta etapa se levantan algunos supuestos que orientan el trabajo de las siguientes fases. Las claves son: el poliedro de la propuesta académica, estrategia metodológica, plan de trabajo, alcances del proyecto, contexto estratégico del proyecto, etc.
- **Búsqueda de Necesidades:** Fase de investigación para levantar necesidades, basada en métodos de observación, seguimiento y entrevistas, debidamente validados y fundamentados. Claves: metodologías para levantar información de campo, precisar la muestra seleccionada, su tamaño, si hay homogeneidad cultural, etc.
- **Diseño:** Fase donde se interpreta la información levantada de acuerdo con los métodos estudiados en el programa, para generar una propuesta que debe ser prototipada y testeada iterativamente con el usuario real. Los prototipos muestran un resultado cuyo énfasis no está solo en la resolución formal, sino también en la credibilidad y potencial para constituirse como producto o servicio real, usable en su contexto.
- **Modelamiento de Negocio:** Fase de definición de modelo de negocios sustentable y verificable, en base a instrumentos ejercitados en el programa, como por ejemplo Customer Development y Business Model Canvas. Es relevante precisar la inversión inicial, costos reales, flujos, proyección, entre otros, para dar cuenta de las restricciones que deben ser aplicadas y ser escalable en el tiempo.

4. Informe Final de Graduación

Contenidos del informe

Portada (las especificaciones a continuación descritas son norma de la Biblioteca UC)

- Nombre proyecto. Si se presenta con nombre de fantasía, apoyar con una bajada explicativa.
- Identificador gráfico de Universidad, Facultad, Unidad Académica y Programa.
- Autor: nombre completo del alumno
- Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título de Magíster en Diseño Avanzado.
- Profesor guía: nombre y primer apellido.
- Fecha (mes y año)
- Santiago, Chile.

Índice de Contenidos

- Contenidos y número de página
- Usar apartados

Resumen ejecutivo del proyecto (2 carillas máximo): ¿Qué es? Objetivos / ¿Por qué? Problema que resuelve / ¿Para qué? Finalidad / ¿Cómo? Estrategia metodológica / ¿Cuándo? Plan de trabajo.

Abstract En español e inglés (500 palabras aproximadamente)

Investigación para el Diseño (Fase 1)

- Marco Conceptual/metodológico que sustenta la propuesta
- Antecedentes y referentes internacionales, nacionales y desarrollados en el MADA a la fecha

Detección de Necesidades (Fase 2)

- Levantamiento de información (Aspectos teóricos, técnicos, antropológicos, económicos, tecnológicos, medioambientales, etc. que sustentan la propuesta en el marco de la investigación cualitativa de campo)

Proceso de Diseño y visualización (Fase 3)

- Problema/oportunidad que el proyecto aborda
- Objetivos general y específicos
- Potencial impacto del tema en el contexto estratégico país público/empresarial (tendencias, actores, actuaciones y proyectos)
- Síntesis conceptual y formal
- Prototipado
- Testeo
- Iteración

Sustentabilidad del proyecto (Fase 4)

- Modelamiento de negocio estructurado
- Validaciones a partir del flujo de caja y de indicadores (sustentación en el tiempo).
- Testeos, Indicadores clave del desempeño (KPI)

Conclusiones

Bibliografía y referencias

Anexos

Características formales del informe

- Formato Carta (21,5 x 28 cm) apaisado
- 20.000 palabras máximo (excluyendo las referencias bibliográficas)
- Diagramación libre
- Envío digital que incluya: informe completo en formato PDF y 5 imágenes de alta calidad del proyecto final.

5. Examen de grado MADA

En la fecha estipulada para el Examen, el candidato es evaluado por la Comisión Evaluadora a partir del Informe Final y la Presentación del Proyecto Final.

La Comisión Evaluadora está conformada por dos docentes del Programa (quienes califican el examen), además de un académico o profesional destacado en el área temática del Proyecto Final y el profesor Guía (quienes no califican); y el Jefe de Programa, que actúa como ministro de fe.

La exposición del proyecto **dura máximo 40 minutos**, luego viene la ronda de preguntas (30 minutos aprox.). El estudiante debe abandonar la sala mientras la comisión delibera. Finalmente, el profesor guía entrega la nota y expone los comentarios de la comisión al candidato.

Rúbrica de Evaluación de la Actividad Final de Graduación

A. Propuesta de proyecto e investigación en la entrega del informe. (65%)

Identifica y analiza oportunidades	Reconoce y valoriza necesidades	Aplica Herramientas y Metodologías	Formula una propuesta de valor	Generación de Impacto	Total
Identifica y analiza oportunidades de innovación a partir de la detección de las necesidades de las personas (usuarios) con su entorno.	Reconoce y valoriza las necesidades del usuario particular de modo de identificar las características principales del producto o servicio a diseñar, teniendo como centro la satisfacción de las necesidades del usuario.	Aplica herramientas y metodologías para diseño, creación y testeo de productos y servicios.	Propone un modelo de viabilidad y sustentabilidad económica, valorización de costos, entre otros. Formula una propuesta de valor que puede ser presentada a un inversionista o la validación en un fondo concursable, incubadora de negocios o fuente de financiamiento en general.	Satisface necesidades y anticipa consecuencias o cambios positivos en el ámbito de estudio o implementación.	65%



20%	20%	20%	20%	20%	
-----	-----	-----	-----	-----	--

B. Aspectos formales del informe de AFG, exposición y sesiones de factor MADA. (35%)

Informe Tesis de magíster	Exposición / Presentación	Aspectos formales	Total
Articula el contenido del informe de acuerdo a las etapas de desarrollo del proyecto/ investigación y lo transforma en un documento de comunicación efectiva en cuanto al uso del lenguaje escrito riguroso, síntesis, articulación de argumentos y lógica narrativa. Utiliza recursos gráficos que apoyan los contenidos.	Su exposición es retóricamente cautivante. Se expresa correctamente y despliega estrategias de comunicación no verbal. Sintetiza la información manteniendo su coherencia y calidad visual. Expone las temáticas esenciales mediante el uso de recursos significativos.	Cumplimiento de las características formales del informe (punto 3 del documento guía).	35%
40%	40%	20%	

La calificación final del Grado de Magíster se obtendrá ponderando las notas parciales según se indica:

- 70% PPA (Promedio Ponderado Acumulado, incluido DNO 3004).
- 30% Examen