

Programación MADA UC | 2° Semestre 2024

Cursos Mínimos MADA
 Mínimos FADEU
 Optativos MADA

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09.40 12.10						Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario
14.50 8.40					Taller de Investigación en Diseño de Productos y Servicios	
18.50 21.20	Gestión de Emprendimiento con Diseño	Aproximaciones a la Investigación	Integración de Metodologías y Herramientas Econ. Circular	Diseño orientado a la Manufactura		
		Investigación Aplicada para Proyectos de Diseño	Estrategias de Comunicación Efectiva para Proyectos de Innovación			

30 de Septiembre al 4 de Octubre

Lunes a Jueves 18.50 a 21.20
Viernes 14.50 a 18.40

Workshop
Métodos para el Diseño de Packaging

CURSOS MÍNIMOS MADA

DNO3247 [NRC 15130]

Gestión de Emprendimientos con Diseño (10 cr.)

Profesor: Christian Cáceres

Desde el 5 agosto al 2 de diciembre

Lunes | SEMESTRAL

El curso aborda la gestión del diseño, con el fin de desarrollar en el estudiante habilidades para la creación de productos y servicios que generen valor en el mercado, además de implementar el proyecto de diseño de manera eficiente, efectiva y sustentable. A través de procesos como la validación de supuestos y el uso de modelos de negocios, el contenido será puesto en práctica a través de un proyecto semestral, que consiste en idear y validar una idea de negocio de alto impacto. Se hará especial énfasis en las estrategias, procesos e implementación de proyectos presentes en la gestión del diseño.

Metodología: Cátedra | Aprendizaje colaborativo | Lecturas| Debates

Evaluación: 20% Controles de lectura

80% Proyecto semestral

DNO3225 [NRC 26696]

Diseño Orientado a la Manufactura (10 cr.)

Profesora: Natalia Oviedo

Desde 8 agosto al 19 diciembre

Jueves | SEMESTRAL

El curso acerca las tecnologías alternativas de la fabricación digital, que resultan fundamentales para innovar durante el proceso de diseño, incrementando el proceso creativo desde la manufactura. Todo esto con la finalidad de evaluar la factibilidad tecnológica y productiva de un nuevo desarrollo, a través del uso de herramientas como el modelo de diseño para la fabricación (DfM).

Este curso puede ser OPR si ya cursó Diseño Orientado a los Servicios.

Metodología: Cápsulas teóricas | Trabajo práctico en el Laboratorio de Fabricación Digital FABHAUS UC

Evaluación: 15% Ejercicio en clases

15% Ejercicio modelado 3D

20% Ejercicio fabricación digital

10% Proceso grupal Proyecto Final

40% Proyecto Final

DNO3253 [NRC 21351]

Taller de Investigación en Diseño de Productos y Servicios (10 cr.)

Profesores: Alberto González y Aníbal Pastor

Desde el 9 agosto al 22 noviembre

Viernes | SEMESTRAL

Este curso busca desarrollar la capacidad para detectar e identificar oportunidades de innovación que respondan a las necesidades de las personas en su entorno, para posteriormente transformar estas oportunidades en soluciones innovadoras. Para ello, se empleará la metodología de aprendizaje basado en proyecto. Se evaluará la propuesta clase a clase y la presentación final del proyecto, correspondiente a un producto o servicio.

Metodología: Cátedra | Lecturas| Aprendizaje basado en proyecto
 Aprendizaje colaborativo
Evaluación: 70% Avances clase a clase
 30% Presentación final del proyecto

DNO3004 [NRC 15574]

Proyecto Final de Graduación (30 cr.)

Profesor: Guía

Horario: A definir con el Profesor Guía | Sesiones de factor MADA

Este curso es requisito para la obtención del grado de Magíster en Diseño Avanzado. Corresponde al proceso donde el estudiante debe definir, sintetizar, analizar y concluir con el resultado de un proyecto, aplicando las herramientas que el programa en su conjunto le entrega. Este proyecto final puede ser un producto, servicio o modelo que constituya un emprendimiento propio o una colaboración con una empresa u organización externa a la Escuela de Diseño. La actividad de graduación se organiza a través de tutorías grupales e individuales y presentación de estados de avance y finalmente, del proyecto final en base a visualizaciones conceptuales, prototipos, testeos y otros elementos relacionados con el producto o servicio, así como la documentación de cada etapa y las conclusiones finales.

ADU4049 sección 2 [NRC 18061] **Aproximaciones a la Investigación (5 cr.)**

Profesora: Patricia Manns

Desde el 6 agosto al 8 de octubre

Martes | 1° BIMESTRE

El curso permite que los estudiantes conozcan las lógicas y procedimientos de investigación relacionados con la producción de los diversos campos disciplinarios necesarios para transformar oportunidades en soluciones innovadoras. Se propone acercar a los estudiantes al conjunto de métodos y procedimientos requeridos para diseñar un proyecto de investigación a través de estrategias metodológicas de cátedra, análisis de casos y lecturas. Para evaluar el logro de los aprendizajes, se solicitarán informe de resultados, propuesta de proyecto de investigación y el desarrollo de controles de lectura.

Metodología: Cátedra | Lecturas | Análisis de casos
Evaluación: 30% Controles de lecturas
30% Informe
40% Propuesta proyecto de investigación

DNO3248 [NRC 15139] **Investigación Aplicada para Proyectos de Diseño (5 cr.)**

Profesora: Katherine Mollenhauer

Desde el 15 octubre al 3 de diciembre

Martes | 2° BIMESTRE

El curso busca que el estudiante incorpore las herramientas y metodologías para desarrollar un proceso de investigación, utilizando diversos métodos y procedimientos requeridos para desarrollar un proyecto de investigación aplicado a un ámbito del diseño avanzado. Para ello se realizarán lecturas, análisis de casos y de proyectos, brainstorming. Se evaluará progresivamente el avance y presentación final de la propuesta del tema del proyecto de investigación.

Metodología: Cátedra | Lecturas | Aprendizaje colaborativo
Evaluación: 60% Avances desarrollo metodológico de la investigación
40% Propuesta proyecto de investigación

CURSOS OPTATIVOS MADA

DNO3294 [NRC 31740]

Integración de Metodologías y Herramientas para la Economía Circular (5cr.)

Profesor: Roger Saintard

Desde el 7 agosto al 9 de octubre

Miércoles | 1º BIMESTRE

Al término del curso, el/la estudiante será capaz de evaluar su práctica profesional desde los fundamentos de la Economía Circular (EC) y desarrollar estrategias que le permitan aumentar la circularidad de los proyectos en los que participa. Para ello, se realizarán clases expositivas; lectura, discusión y reflexión sobre textos de referencia; y estudios de casos del contexto nacional o internacional, entre otros. Los aprendizajes serán evaluados por medio informes de lectura y discusiones críticas individuales, análisis de casos y la formulación de una propuesta para la aplicación de la EC.

Metodología: Clases expositivas | Clase invertida | Estudio de casos
Aprendizaje basado en equipos

Evaluación: 20% Ensayos
30% Estudio de casos
50% Proyecto con enfoque circular

DNO3265 [NRC 31597]

Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (5cr.)

Profesor: Rodrigo Vera

Desde el 19 de octubre al 14 de diciembre

Sábado | 2º BIMESTRE

En este curso se abordarán las disciplinas de diseño de interacción y experiencia de usuario desde la elaboración de un proyecto digital experimentando de forma empírica la metodología de Diseño Centrado en el Usuario. Para ello realizarán análisis de información, tendencias de los medios, estudio de usuario y finalmente su traducción a jerarquía de información en pantalla.

Metodología: Clases expositivas | Clases prácticas | Estudio de Casos

Evaluación: 25% Arquitectura de información
25% Flujo de interacción
50% Prototipo final

DNO3320 [NRC 31748]

Estrategias de Comunicación Efectiva para Proyectos de Innovación (5 cr.)

Profesor: Francisco Rebolledo

Desde el 16 octubre al 4 de diciembre

Miércoles | 2° BIMESTRE

Curso teórico-práctico, por medio del cual las y los estudiantes adquirirán los aprendizajes para comunicar de manera efectiva y persuasiva sus ideas y/o proyectos en el contexto de innovación y emprendimiento. Abordarán, los fundamentos de la psicología de la comunicación hasta técnicas de presentación y pitching. Se espera que las y los estudiantes puedan, influir positivamente en diversas audiencias, mediante la estructuración de mensajes y discursos trascendentes en presentaciones de variados contextos, para ello se incorporarán metodologías con actividades prácticas y simulaciones y como estrategia evaluativa la presentación de pitching.

Metodología: Clases expositivas | Análisis de casos | Lecturas | Talleres

Evaluación: 35% Seminario y análisis de casos
50% Proyecto bimestral
10% Video pitch
5% Ensayo de reflexión académica

DNO3251 [NRC 31756] Workshop

Métodos para el Diseño de Packaging (5 cr.)

Profesor: Erik Ciravegna

Desde el 30 de sept. al 4 de octubre

Lunes a Viernes

El curso se orienta a experimentar y profundizar nuevos modelos de innovación para el packaging. Se basa en una observación de las necesidades y requerimientos de los usuarios, los hábitos y contexto de consumo, para profundizar en condiciones críticas del diseño, como la accesibilidad, la responsabilidad social, la sostenibilidad y el respeto con el medio ambiente.

Metodología: Clases expositivas | Clases prácticas | Estudio de casos
Desarrollo de proyecto y uso de herramientas
Revisión bibliográfica, métodos y herramientas

Evaluación: 10% Participación en clases
40% Ejercicios prácticos
50% Proyecto final

CURSOS DE MAGÍSTER UC

Aquellos estudiantes que deseen inscribir cursos de otros Magister deben solicitar una vacante con Paola Olguín, quien podrá gestionar los cupos una vez finalizado el período de inscripción de cursos. Para eso deben escribir un correo indicando la asignatura y el código NRC del ramo.

Pueden revisar en la [web](#) lo siguiente:

[Listado OPR Magíster de Innovación](#)

[Listado OPR Magíster de Políticas Públicas](#)

[Listado OPR Malla Integrada Posgrado FADEU](#)