



Magíster  
en Diseño  
Avanzado  
UC



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO | UC  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

## Descripción de Cursos MADA UC / Semestre 2, 2017

■ Cursos Mínimos MADA
 ■ Mínimos FADEU
 ■ Optativos MADA

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Jueves	Viernes	Sábado
10.00 a 12.50							Diseño para la Sostenibilidad/ O. Huerta
							Diseño Crítico y Prototipos/ T.Vivanco
14.00 a 15:20							
15:30 a 18:20						Detección de Necesidades: Needfinding / G. Mora	
18:30 a 21:20		Gestión de Emprendimiento con Diseño / C. Moreno	Diseño Web / J. Owen	Aproximación la Investigación / F.Pérez	Cognición del Diseño/ E.Lyon		
			Diseño, Interacción y Experiencia de Usuario/ R.Vera	Investigación aplicada para proyectos de Diseño / K.Mollenhauer	Marcas, cultura y Territorio/ P.Alvarez		

Octubre

10-14

Workshop Diffusion of Innovation, for Design/ J. Tranquillo



Magíster  
en Diseño  
Avanzado  
UC



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO | UC  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

## Cursos Mínimos MADA

**DNO3248**  
**NRC 15139**

### Investigación aplicada para proyectos de Diseño (5cr.)

**Profesora: Katherine Mollenhauer**

**Bimestre 2**

El curso busca que el estudiante visualice el proceso de investigación aplicada que debe llevar a cabo para que una idea se convierta en un proyecto final MADA competitivo, considerando los requerimientos impuestos por el programa y los propios desafíos que imponga el tema escogido por el estudiante.

Desde esa perspectiva el estudiante debe conocer los tipos de investigación en diseño y sus métodos, así como los elementos de gestión necesarios para que el proyecto contenga una propuesta de valor de negocio y un producto innovador como resultado del proceso.

#### Metodología

Clases expositivas.  
Taller de ejercicios prácticos.  
Presentación de los resultados del ejercicio.  
Retroalimentación de los resultados del ejercicio.

#### Evaluación

60% Exposición del desarrollo de los ejercicios prácticos  
40% Presentación de la propuesta

**DNO3247**  
**NRC 15130**

### Gestión de Emprendimientos con Diseño (10cr.)

**Profesor: Cristián Moreno**

**Semestral**

El curso trata temas centrales para la gestión, como la creación de productos y servicios que generen valor en el mercado, y llevar el proyecto de diseño a la realidad de una manera eficiente, efectiva y sustentable. A través de procesos como la validación de supuestos y el uso de herramientas como el Business Model Canvas y Customer Development, el contenido será puesto en práctica a través de un proyecto semestral, que consiste en idear y validar una idea de negocio de alto impacto. Se hará especial énfasis en las estrategias, procesos e implementación de proyectos presentes en la gestión del Diseño.

#### Metodología

Cada clase estará compuesta de una parte teórica, donde se introducirá el tema de cada sesión para luego ser aplicada o comprendida a través de algún ejemplo o herramienta práctica, las cuales deben ser aplicadas a proyectos reales preparados por los alumnos.

El segundo módulo se ocupará para escuchar a personas invitadas y/o para revisar los avances del curso. Paralelamente, asistirán invitados que plantearán temas de interés y casos nacionales o internacionales atinente a las temáticas respectivas. Los alumnos podrán enviar preguntas previas a la clase de invitados

#### Evaluación

70% Proyecto Semestral.  
20% Controles de lectura y análisis de caso.  
10% Asistencia y participación en clases.



Magíster  
en Diseño  
Avanzado  
UC



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO | UC  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

**DN03246**  
**NRC 15134**

## **Detección de Necesidades: Needfinding (10cr)**

**Profesor: Gerardo Mora**

**Semestral**

El curso entrega herramientas teóricas y metodológicas de investigación social para aplicar a procesos de diseño e innovación de productos y servicios, y conceptos y herramientas para la generación de soluciones basadas en las necesidades detectadas, la implementación rápida de estas soluciones y su presentación de manera atractiva y convincente. Se profundiza en la utilización de metodologías cualitativas de investigación, con énfasis en el método etnográfico de investigación social, que consiste en la observación detenida y metódica de los contextos en los cuales los individuos y grupos se desenvuelven y viven habitualmente. El fin es llegar a un entendimiento profundo de sus percepciones y necesidades en torno a determinados temas o áreas de interés para encontrar oportunidades de negocios, imaginar nuevos productos y servicios, agregar valor a los ya existentes y generar innovación.

### **Metodología**

El curso combina clases teóricas con ejercicios prácticos, con énfasis en la aplicación de contenidos y en el trabajo de terreno. Se realizarán ejercicios en clases, y algunas clases se desarrollarán en contextos de trabajo de terreno, fuera del espacio del aula.

### **Evaluación**

50% Encargos: ejercicios de aplicación de contenidos de cátedra en terreno, en forma individual y/o grupal, incorporando aportes de lecturas solicitadas.  
50% Proyecto etnográfico para cliente: trabajo etnográfico en grupos en el que se responderá a desafíos planteados por clientes “reales”.

**DN03004**  
**NRC 15574**

## **Actividad Final de Graduación (30cr)**

**Profesor: Guía**

**Semestral**

El proyecto final es requisito para la obtención del grado de Magíster en Diseño Avanzado; corresponde al proceso donde el estudiante debe definir, sintetizar, analizar y concluir con el resultado de un proyecto, aplicando las herramientas que el programa en su conjunto le entrega. Este Proyecto Final puede ser un producto, servicio o modelo que constituya un emprendimiento propio o una colaboración con una empresa/organización externa a la Escuela de Diseño.

Dada su especificidad, la actividad de graduación se organiza de forma distinta a un curso estructurado en módulos docentes. Requiere de un proceso de trabajo colectivo e individual, y tiene un ciclo de revisión metodológica y de discusión en que trabaja junto a un profesor guía, presentando sus avances y resultados ante una comisión, de acuerdo a los plazos establecidos. En este ciclo producirá intercambios entre distintos proyectos. Al finalizar presentará su proyecto en base a visualizaciones conceptuales, prototipos, testeos y otros elementos relacionados a la representación y comprensión del producto o servicio, así como documentación para cada etapa y las conclusiones finales.



Magíster  
en Diseño  
Avanzado  
UC



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO | UC  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

## Cursos Optativos MADA

**DN03232**  
**NRC 10892**    **Diseño Web (5cr.)**

**Profesor: John Owen**

**Bimestre 1**

El curso entrega a los alumnos los fundamentos del diseño web, permitiéndoles conocer las principales tecnologías de una manera aplicada en proyectos web. Al finalizar el curso, los alumnos tendrán más y mejores herramientas para desenvolverse en un mundo tecnológico, donde el diseño de interfaces web es un aspecto fundamental.

### Metodología

Clases expositivas  
Análisis, desarrollo y resolución de casos de estudio.  
Trabajos grupales  
Presentaciones orales  
Talleres de desarrollo de proyectos  
Lecturas individuales

### Evaluación

40% Talleres  
20% Tareas  
10% Controles de lectura  
30% Proyecto final

**DN03235**  
**NRC 19533**    **Workshop Diffusion of Innovation, for Design**

**Profesor: Joseph Tranquillo**

**10-14 Octubre**

The topics of this course will go to the grounding theory of marketing known as the Diffusion of Innovations. It is a framework that can be applied to products, ideas, rumors, or even viruses and therefore has application both inside and outside the business world.

The course is useful for designers, managers, engineers or anyone who expects to interact with those who are concerned with marketing. It is oriented to students actively doing applied research and/or thesis process.

### Methodologies

The course will be driven forward by a team-based project. All contents of the course will be introduced using examples, but then applied to the project. Learning methodologies will include:  
Brief instructor presentations  
Individual assignments, including outside reading and watching online videos  
Group brainstorming and strategy meetings  
Group Mid-term presentation to receive peer feedback  
Final Group presentation to be evaluated by experts

### Evaluation

50% Final Presentation  
20% Class Participation  
10% Peer Assessment of Group Work  
20% Mid-term Group Presentation



Magíster  
en Diseño  
Avanzado  
UC



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO | UC  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

**DN03242**  
**NRC 10918**

**Cognición del Diseño (5cr.)**

**Profesor: Eduardo Lyon**

**Bimestre 1**

El curso relaciona en lo general el área de la cognición con las estrategias proyectuales y en lo particular analiza los procesos cognitivos propios del diseño. Examinando las etapas que lo estructuran, se analizan diversas metodologías de diseño desde múltiples perspectivas, tales como la Ideación, Conceptualización, Análisis, Generación, Evaluación, Comunicación e Implementación. Como investigación, los métodos conforman el fundamento teórico del curso.

**Metodología**

Clases lectivas  
Estudio crítico de referencias relacionadas  
Investigación en los métodos de diseño  
Elaboración de Proyecto

**Evaluación**

15% Análisis de literatura comparada  
5 % Definición de áreas de interés y problemática de diseño  
10% Resumen de Proyecto  
20% Formulación de Proyecto  
40% Presentación Final  
10% Participación en Clase

**DN03263**  
**NRC 19529**

**Diseño para la Sostenibilidad (5cr.)**

**Profesor: Oscar Huerta**

**Bimestre 1**

Este curso introduce el tema de diseño para la sostenibilidad aplicado a productos\*. Se integran aspectos económicos, ecológicos y sociales en la comprensión de un sistema en estudio, para implementar decisiones de diseño orientadas a su sostenibilidad.

Este aprendizaje se desarrollará en base a: clases expositivas y discusión, lectura de textos relevantes, reflexión crítica y escritura, y diseño o rediseño de producto.

Se evaluará el trabajo de los estudiantes en cuanto a su capacidad para expresar por escrito su conocimiento sobre las materias del curso y su capacidad para diseñar/rediseñar aplicando estos conocimientos.

**Metodología**

Clases expositivas.  
Discusión en clases.  
Aprendizaje basado en proyectos.

**Evaluación**

30% Ensayo reflexivo sobre textos del curso  
30% Avances proyecto final  
20% Proyecto final  
20% Participación en clase



Magíster  
en Diseño  
Avanzado  
UC



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO | UC  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

**DNO3264  
NRC 19781**

**Marcas, Cultura y Territorio (5cr.)**

**Profesor: Pedro Álvarez**

**Bimestre 2**

En relación al escenario contemporáneo de las marcas comerciales, el presente curso hace foco en la gestión de valor de marca y las relaciones que ésta establece con la cultura y el medio social. Por un lado, busca hacer énfasis en el patrimonio marcario como activo estratégico y, por el otro, analizar cómo la cultura y los medios de comunicación participan de la institucionalización de la marca. El aprendizaje de los contenidos del curso será articulado por medio de sesiones lectivas, consulta de textos y reflexión crítica sobre aspectos vinculados a la cultura de las marcas comerciales. Dicho aprendizaje será evaluado por medio de discusión, ejercicios en clase y análisis por escrito que den cuenta de la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos.

**Metodología**

Clases expositivas  
Estudio de casos  
Ejercicios en clase  
Lectura y análisis de textos

**Evaluación**

25% Ejercicios en clase  
25% Informe escrito de aplicación práctica sobre un caso de estudio  
50% Examen final escrito

**DNO3265  
NRC 19531**

**Diseño, Interacción y Experiencia Usuario (5cr.)**

**Profesor: Rodrigo Vera**

**Bimestre 2**

En este curso se abordarán las disciplinas de diseño de interacción y experiencia de usuario desde la elaboración de un proyecto digital experimentando de forma empírica la metodología de Diseño Centrado en el Usuario. Para ello realizarán análisis de información, tendencias de los medios, estudio de usuario y finalmente su traducción a jerarquía de información en pantalla.

**Metodología**

Clases expositivas  
Clases prácticas  
Análisis de Casos

**Evaluación**

25% Arquitectura de Información:  
25% Flujo de Interacción:  
50% Prototipo final:



Magíster  
en Diseño  
Avanzado  
UC



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO | UC  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

**DN03266**  
**NRC 19779**

**Diseño Crítico, Prototipos Especulativos para la Innovación (5cr.)**

**Profesor: Tomas Vivanco**

**Bimestre 2**

En este curso se espera que los estudiantes diseñen un proyecto innovador por medio de prototipos especulativos capaces de interactuar con escenarios futuros y pertinentes para un contexto determinado previamente por ellos.

Se utilizarán prototipos físicos como medio de comunicación y desarrollo proyectual por medio de una metodología de investigación a través del diseño para observar y medir los impactos del diseño.

**Metodología**

Clases expositivas.  
Análisis de casos.  
Taller de aprendizaje  
Análisis de casos  
Laboratorio

**Evaluación**

15% Ensayo escrito  
15% Presentación de escenario futuro  
15% Prototipo 1  
15% Prototipo 2  
15% Prototipo 3  
25% Prototipo final

**Curso Mínimo FADEU**

**ADU4049/2**  
**NRC18061**

**Aproximaciones a la Investigación (5cr.)**

**Profesora: Francisca Pérez**

**Bimestre 1**

El curso se propone que los estudiantes de postgrado de la Facultad de Arquitectura Diseño y Estudios Urbanos conozcan las lógicas y procedimientos de investigación relacionadas con la producción de los diversos campos disciplinarios cultivados en las unidades que componen la facultad, esto es la Escuela de Arquitectura, la Escuela de Diseño y el Instituto de Estudios Urbanos. Se propone también acercar a los estudiantes al conjunto de métodos y procedimientos que se requieren para llevar a buen término un proyecto de investigación en estos diversos campos de trabajo. La visión de conjunto propuesta por el curso debería favorecer la posibilidad de reconocer mejor el propio campo de investigación así como los de otras de áreas afines. Se plantea de este modo enriquecer el panorama de investigación de los estudiantes, favoreciendo una mejor posibilidad de desarrollar investigación interdisciplinaria.



Magíster  
en Diseño  
Avanzado  
UC



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO | UC  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

## Otros Cursos Optativos

### Cursos de Magíster UC

Además, los estudiantes tienen la opción de escoger cursos optativos de otros programas de Magíster de la Universidad Católica que puedan ser un aporte significativo a su formación. El cupo para cada uno de estos cursos debe evaluarse con la Unidad a cargo de la asignatura.